

2014-2019年北京餐饮市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年北京餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/C44775DHRR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年北京餐饮市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了北京餐饮相关概述、中国北京餐饮市场运行环境等，接着分析了中国北京餐饮市场发展的现状，然后介绍了中国北京餐饮重点区域市场运行形势。随后，报告对中国北京餐饮重点企业经营状况分析，最后分析了中国北京餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对北京餐饮产业有个系统的了解或者想投资北京餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。资料来源：博思数据研究中心整理

资料来源：博思数据研究中心整理

餐饮业作为北京在全国有影响力的产业之一，在促进消费、吸收就业、带动相关产业发展等方面发挥着积极而不可替代的作用，是北京第三产业发展不可忽视的力量。

北京统计局数据显示，从2013年1月到11月份的各月份中，北京餐饮企业收入除了10月份同比微涨0.9%以外，其余各月(注:1B2月合并)都是负增长，其中5月份降幅最高，达到-10.3%，最低的也是-3%。

2013年年前三季度北京统计局重点餐饮企业统计数据显示，前三季北京重点餐饮企业营业收入318.9亿元，同比降幅为2.4%；利润总额仅3.06亿元，同比大幅下滑79.2%。

更值得关注的是，去年前三季度，北京市重点餐饮企业有788家，其中亏损企业达到477家，亏损面达到重点企业的六成，亏损企业数同比增长34%；这些亏损企业的亏损额达到12.64亿元，亏损额同比增长82.3%。

未来一段时期北京仍将大力发展餐饮业，鼓励国内外名优餐饮品牌落户北京，荟萃国内外餐饮精华，打造中国美食之都、世界美食之窗。北京将建设有中国特色的世界城市、打造国际商贸中心，更为餐饮业发展提供了难得的机遇，北京餐饮业未来前景广阔。

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

- 1.2.4 餐饮管理的特点和任务
- 1.3 餐饮业市场细分及作用
 - 1.3.1 餐饮业的市場细分
 - 1.3.2 餐饮消费的六种类型
 - 1.3.3 餐饮业的經濟地位和作用

第二章 2011-2013年中国餐饮业发展分析

- 2.1 2011-2013年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.1.1 2011年我国餐饮行业相关政策综述
 - 2.1.2 2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见
 - 2.1.3 2012年餐饮业在港上市指引发布
 - 2.1.4 2012年药监局加强餐饮连锁企业食品安全监管
 - 2.1.5 2012年餐饮服务食品安全飞行检查办法出台
 - 2.1.6 2012年餐饮业迎来政策利好
 - 2.1.7 2013年我国出台餐饮业反对浪费指导意见
 - 2.1.8 2013年刷卡手续费调整惠及餐饮业
- 2.2 2011-2013年中国餐饮业总体分析
 - 2.2.1 我国餐饮业发展历程
 - 2.2.2 我国餐饮业发展的重要作用
 - 2.2.3 我国餐饮业发展现状总体分析
 - 2.2.4 我国餐饮业发展的主要特征
 - 2.2.5 促进我国餐饮业发展的因素
- 2.3 2011-2013年中国餐饮市场发展分析
 - 2.3.1 2011年中国餐饮市场发展分析
 - 2.3.2 2012年中国餐饮市场发展分析
 - 2.3.3 2013年中国市场分析
- 2.4 中国餐饮百强企业发展情况
 - 2.4.1 2010年中国餐饮百强企业经营发展分析
 - 2.4.2 2011年中国餐饮百强企业经营发展概况
 - 2.4.3 2012-2013年中国餐饮百强企业经营发展状况
- 2.5 餐饮业存在的问题分析
 - 2.5.1 中国餐饮业存在的主要问题及原因

- 2.5.2 我国餐饮行业经营面临的困境
- 2.5.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战
- 2.5.4 中国集团饮食供应总体水平较低
- 2.6 促进中国餐饮业发展的对策
 - 2.6.1 中国餐饮业的发展战略
 - 2.6.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施
 - 2.6.3 餐饮企业的主要营销手段
 - 2.6.4 中国餐饮业的个性化服务策略
 - 2.6.5 国内餐饮业品牌打造的策略

第三章 2011-2013年北京餐饮业的发展

- 3.1 2011-2013年北京餐饮业的主要特点分析
 - 3.1.1 基本特性
 - 3.1.2 产品和服务
 - 3.1.3 管理和经营
 - 3.1.4 店铺位置
 - 3.1.5 消费习性
- 3.2 2011年北京餐饮业发展分析
 - 3.2.1 2011年北京餐饮市场规模状况
 - 3.2.2 2011年北京餐饮企业经营状况
 - 3.2.3 2011年北京餐饮行业发展动态
- 3.3 2012年北京餐饮业发展分析
 - 3.3.1 2012影响北京餐饮业发展的政策剖析
 - 3.3.2 2012年北京餐饮市场数字解读
 - 3.3.3 2012年北京餐饮业经济运行特点
 - 3.3.4 2012年北京连锁餐饮企业经营状况分析
 - 3.3.5 2012年北京朝阳区餐饮业运行状况
- 3.4 2013年北京餐饮业发展分析
 - 3.4.1 2013年北京餐饮消费状况
 - 3.4.2 2013年北京餐饮业发展中的变化
- 3.5 2012-2013年节假日北京餐饮市场分析
 - 3.5.1 2012年春节北京餐饮市场发展概况

- 3.5.2 2012年五一假期北京餐饮市场表现抢眼
- 3.5.3 2013年春节北京餐饮业分析
- 3.5.4 2013年中秋北京餐饮市场浅析
- 3.5.5 2013年国庆北京餐饮市场分析
- 3.6 2011-2013年北京餐饮业广告模式分析
 - 3.6.1 餐饮业广告媒体模式现状
 - 3.6.2 餐饮业广告面临的模式困境
 - 3.6.3 餐饮业广告模式的发展策略
- 3.7 2011-2013年北京餐饮业的问题及对策分析
 - 3.7.1 北京餐饮业存在的问题
 - 3.7.2 北京餐饮业发展策略
 - 3.7.3 北京餐饮业发展的建议

第四章 2011-2013年北京餐饮业细分行业分析

- 4.1 2011-2013年北京快餐业分析
 - 4.1.1 北京快餐市场发展综述
 - 4.1.2 北京快餐市场竞争状况分析
 - 4.1.3 2011年快餐企业加快北京火车站商圈布局
 - 4.1.4 2012年北京快餐外卖市场迅速发展
 - 4.1.5 北京快餐市场存在的问题与压力
 - 4.1.6 北京快餐市场趋势分析
- 4.2 2011-2013年北京西餐业分析
 - 4.2.1 北京西餐市场发展概述
 - 4.2.2 北京西餐市场经营特点
 - 4.2.3 北京西餐业消费群体分析
 - 4.2.4 北京推出“西餐中吃”线路
- 4.3 2011-2013年北京其它细分餐饮业分析
 - 4.3.1 北京中餐业占据市场半壁江山
 - 4.3.2 2011年北京风味小吃申遗正式启动
 - 4.3.3 2012年湘鄂情欲进军北京中式快餐市场
 - 4.3.4 特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第五章 2011-2013年促进北京餐饮业发展的因素分析

5.1 2011-2013年北京经济发展分析

5.1.1 经济增长

5.1.2 物价水平

5.1.3 消费市场

5.1.4 对外贸易

5.2 2011-2013年北京旅游业发展分析

5.2.1 接待人数

5.2.2 旅游收入

5.2.3 入境客源市场

5.2.4 “十二五”规划

5.3 2011-2013年北京会展业发展分析

5.3.1 “十一五”北京会展业整体回顾

5.3.2 2011年北京会展业发展状况

5.3.3 2012年北京会展业发展状况

5.3.4 2012年北京新政大力扶持商业会展业

5.3.5 助推北京会展业发展的思考和建议

5.3.6 “十二五”北京会展业发展规划

第六章 北京市餐饮业重点企业

6.1 中国全聚德（集团）股份有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 2011年1-12月全聚德经营状况分析

6.1.3 2012年1-12月全聚德经营状况分析

6.1.4 2013年1-12月全聚德经营状况分析

6.1.5 全聚德核心竞争力分析

6.1.6 全聚德研发支出状况

6.1.7 全聚德经营中存在的主要风险

6.1.8 全聚德未来发展战略分析

6.2 北京湘鄂情（集团）股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2011年1-12月湘鄂情经营状况分析

- 6.2.3 2012年1-12月湘鄂情经营状况分析
- 6.2.4 2013年1-12月湘鄂情经营状况分析
- 6.2.5 湘鄂情核心竞争力分析
- 6.2.6 湘鄂情研发支出状况
- 6.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司经营理念
 - 6.3.3 马兰拉面的连锁经营发展
 - 6.3.4 马兰拉面以标准化完善发展模式
- 6.4 北京老家快餐有限责任公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 公司发展历程
 - 6.4.3 老家快餐的发展现状
 - 6.4.4 老家快餐的定位
- 6.5 北京便宜坊烤鸭集团有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 便宜坊发展历程
 - 6.5.3 便宜坊发展战略
- 6.6 其它企业
 - 6.6.1 北京东来顺集团有限责任公司
 - 6.6.2 北京千喜鹤餐饮连锁有限公司
 - 6.6.3 北京顺峰饮食娱乐有限公司

第七章 北京餐饮业前景趋势分析

- 7.1 中国餐饮业总体发展趋势
 - 7.1.1 “十二五”我国餐饮业发展前景看好
 - 7.1.2 中国餐饮业发展趋势分析
 - 7.1.3 中国餐饮业发展的方向
- 7.2 北京餐饮业投资前景及博思数据建议
 - 7.2.1 北京餐饮业发展前景看好
 - 7.2.2 2014-2019年北京餐饮业预测分析
 - 7.2.3 东南亚餐饮在京发展空间大

7.2.4 北京餐饮业投资建议

图表目录：

- 图表1 2011-2012年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度
- 图表2 2013年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度
- 图表3 2013年全国餐饮收入月度运行情况
- 图表4 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表5 2013年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度
- 图表6 餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重
- 图表7 2002-2012年中国餐饮业零售总额增长速度
- 图表8 2013年餐饮企业基本情况统计
- 图表9 2013年餐饮企业数量按行业类别分类构成
- 图表10 2013年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成
- 图表11 2013年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成
- 图表12 2013年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成
- 图表13 2013年餐饮企业电子商务交易额按行业类别分类构成
- 图表14 2013年餐饮企业缴纳税金按行业类别分类构成
- 图表15 2006-2013年度百强餐饮业营业额情况
- 图表16 2006-2013年度餐饮百强企业入围门槛比较
- 图表17 2004-2013年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表18 2013年餐饮百强企业按营业额划分
- 图表19 2013年餐饮百强企业中各经营业态基本情况表
- 图表20 2013年百强餐饮企业各业态直营占比
- 图表21 2013年度餐饮百强企业按区域划分
- 图表22 2013年不同餐饮业态经营增长能力比较
- 图表23 2013年百强餐饮企业各业态的业绩指标
- 图表24 2013年度中国餐饮百强企业名单
- 图表25 2013年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况
- 图表26 2013年北京连锁餐饮业实现营业额超10亿元企业
- 图表27 2013年北京市地区生产总值
- 图表28 2012年北京地区生产总值
- 图表29 2007-2013年北京地区生产总值及增长速度

- 图表30 2011-2013年北京地区生产总值累计增速
- 图表31 2011-2013年北京市规模以上工业增加值累计增速
- 图表32 2011-2013年北京全社会固定资产投资累计增速
- 图表33 2011-2013年北京市商品住宅销售面积累计增速
- 图表34 2011年北京市居民消费价格月度同比涨幅
- 图表35 2011-2013年北京市居民消费价格涨跌幅度
- 图表36 2011-2013年北京市居民消费价格涨跌幅度
- 图表37 2012年北京市居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度
- 图表38 2012年11月-2013年11月北京市居民消费价格涨跌幅
- 图表39 2013年11月份北京市居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表40 2013年11月份北京市居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表41 2013年11月北京市居民消费价格主要数据
- 图表42 2011年北京市社会消费品零售额
- 图表43 2012年北京社会消费品零售额
- 图表44 2007-2012年北京社会消费品零售额及增长速度
- 图表45 2013年1-11月北京市零售额当月及累计增速
- 图表46 2011年北京地区海关进出口总额
- 图表47 2012年北京地区海关进出口总值
- 图表48 2007-2012年北京进出口总值及增长速度
- 图表49 2011年1-12月北京市主要客源国入境旅游人数情况
- 图表50 2012年11月-2013年11月北京市接待入境游客情况
- 图表51 北京市各区县“十二五”时期旅游发展重点方向
- 图表52 “十二五”时期优先鼓励旅游项目类型
- 图表53 “十二五”期间北京市会展业主要发展指标
- 图表54 北京市四大会展业核心功能区
- 图表55 北京市六大会议业主导的会展产业集聚板块
- 图表56 2011年1-12月全聚德主要会计数据
- 图表57 2011-2013年全聚德主要财务指标
- 图表58 2011-2013年全聚德非经常性损益项目
- 图表59 2011-2013年全聚德主营业务分行业情况表
- 图表60 2011-2013年全聚德主营业务分地区情况
- 图表61 2011-2013年全聚德主要会计数据和主要财务指标

- 图表62 2011-2013年全聚德非经常性损益项目及金额
- 图表63 2012年1-12月全聚德主营业务分行业、地区情况
- 图表64 2013年1-12月全聚德主要会计数据及财务指标
- 图表65 2013年1-12月全聚德非经常性损益项目及金额
- 图表66 2011-2013年湘鄂情主要会计数据
- 图表67 2011-2013年湘鄂情主要财务指标
- 图表68 2011-2013年湘鄂情非经常性损益项目及金额
- 图表69 2011年1-12月湘鄂情主营业务分行业、产品情况
- 图表70 2011年1-12月湘鄂情主营业务分地区情况
- 图表71 2011-2013年湘鄂情主要会计数据和主要财务指标
- 图表72 2011-2013年湘鄂情非经常性损益项目及金额
- 图表73 2012年1-12月湘鄂情主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表74 2013年1-12月湘鄂情主要会计数据及财务指标
- 图表75 2013年1-12月湘鄂情非经常性损益项目及金额
- 图表76 2014-2019年北京餐饮业销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1406/C44775DHRR.html>